|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| **ПРИЈАВАЗАСУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** | | | | | | | |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: | |  | | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: | | |  |
| 1. ***Основниподаци*** | | | | | | | |
| 1.1НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА: | | | | 1.2НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује): | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра): | | | | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД): | | | | 1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕАПЛИЦИРА (У РСД): | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора) | | | | | | | |
| ☐Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом  ☐Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја  ☐Правно лице или предузетник са пројектом за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања | | | | | | | |
| 1.8 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја) | | | |  | | | |
| 1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун називизРегистрамедија): | | | |  | | | |
| 1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија): | | | |  | | | |
| **2.*Подаци о подносиоцупријаве*** | | | | | | | |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број): | | | | 2.2ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО: | | | |
|  | | | |  | | | |
| 2.3 ТЕЛЕФОН: | 2.4 Е-mail: | | | | | 2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА: | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.): | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ: | | | | | 2.8 ПИБ: | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНАКОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен): | 2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: | | | | | 2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања): | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу): | | | | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА: | | | |
| Име и презиме: | | | | Име и презиме: | | | |
| Функција: | | | | Функција: | | | |
| Е-mail: | | | | Е-mail: | | | |
| Телефон: | | | | Телефон: | | | |
| **3. *Описпројекта*** | | | | | | | |
| 3.1СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др)(кратак преглед до десет редова): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности)  *по потреби додати нове редове* | НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен) | ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ (исказан у данима/месецима) | НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ  1. подносилац пројекта  2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја | | 1.  1.1.  1.2. |  |  |  | | 2 |  |  |  | | 3 |  |  |  | | 4 |  |  |  | | 5 |  |  |  | | | | | | | | |
| ***4. Изводљивост пројекта*** | | | | | | | |
| 4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалидитетом)  *за пројекте производње медијских садржаја* | | | | | 4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал…)  *за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* | | |
|  | | | | | | | |
| 4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 4.4 СИНОПСИС  *за пројекте производње медијских садржаја* | | | | 4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА  *за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања* | | | |
|  | | | | | | | |
| 4.6. ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА (од локалног, регионалног, националног или међународног значаја) | | | | 4.7ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима): | | | |
|  | | | |  | | | |
| ***5. Праћење реализације пројекта*** | | | | | | | |
| 5.1 РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):  *по потреби додати нове редове* | | | | | 5.2 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативнипоказатељикојимамеримонапредаку реализацији пројекта и остваривањерезултатациља и пројекта): | | |
| 1. | | | | |  | | |
| 2. | | | | |  | | |
| 3. | | | | |  | | |
| 4. | | | | |  | | |
| 5. | | | | |  | | |
| 5.3ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 5.4ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 5.5АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализацијепројектаи предлагање мера за њихово отклањање): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **6. *Капацитети за реализацију пројекта*** | | | | | | | |
| 6.1 Капацитети подносиоца пројекта | | | | | | | |
| 6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра) | | |  | | | | |
| 6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију).Податак ће се израчунавати као просечан бројзапослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду. | | |  | | | | |
| 6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта?  *Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава* | | |  | | | | |
| 6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване садржаје у претходних годину дана) | | |  | | | | |
| 6.1.5 Објављене публикације и радови у области јавног информисања | | |  | | | | |
| 6.2 Капацитети медија преко којег се реализује садржај | | | | | | | |
| 6.2.1 Начин емитовања и дистрибуције (земаљско/кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен | | |  | | | | |
| 6.2.2Подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења | | |  | | | | |
| 6.2.3 Да ли подносилац пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен извештава на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу (континуитет у информисању циљне групе) | | |  | | | | |