МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ
РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

Регионална развојна агенција
„Панонрег“ Суботица

Регионална развојна агенција „Панонрег“ Суботица
организује

БЕСПЛАТНУ ОБУКУ
„СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО“

Једнодневна обука ће се одржати **8. јула 2026.** године у сали бр. 16[1] у згради Општине Нови Кнежевац са почетком у **8:00** часова.

Позивамо све заинтересоване предузетнике, мала и средња предузећа, као и оне који планирају да започну сопствени бизнис да присуствују обуци.

Обука је потпуно бесплатна, а због припреме материјала молимо заинтересоване да се пријаве на следећу и мејл адресу: novi.knezevac@panonreg.rs или на број телефона 066-21-99-88 до 7.7.2026.

РРА „Панонрег“ Суботица –
Канцеларија у Новом Кнежевцу

РЕГИОНАЛНА РАЗВОЈНА АГЕНЦИЈА ПАНОНРЕГ ДОО СУБОТИЦА

[1] У случају заузетости сале обука ће бити организована у алтернативном простору

ОБУКА СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО
(Бизнис са друштвеним утицајем)
- АГЕНДА -

8.7.2026. године
Краља Петра И Карађорђевића 1, 23330 Нови Кнежевац

08:00 – 08:15 | Регистрација учесника и представљање

08:15 – 08:30 | Увод у тему и циљеви обуке

08:30 – 09:00 | Шта је социјално предузетништво?
Појам и карактеристике социјалног предузетништва. Разлика у односу на класично предузетништво. Друштвени проблем као полазна тачка и примери добре праксе.

09:00 – 09:30 | Законски оквир и могућности за социјална предузећа.
Закон о социјалном предузетништву. Правне форме. Стицање статуса социјалног предузећа. Подршка, финансирање и обавезе.

09:30 – 09:45 | Пауза

09:45 – 10:30 | Друштвени утицај и пословни модел.
Шта је друштвени утицај и како се мери. Баланс друштвених и финансијских циљева. Основе Social Business Model Canvas-а и дефинисање друштвене мисије.

10:30 – 11:15 | Маркетинг, партнерства и развој социјалног предузећа.
Кључни партнери и заинтересоване стране. Купци и корисници. Основе брендирања, приче о друштвеном утицају (storytelling) и позиционирање на тржишту.

11:15 – 11:45 | Пауза

11:45 – 12:45 | Радионица – Од идеје до друштвеног бизниса.
Рад у групама на развоју пословне идеје која решава конкретан проблем у локалној заједници. Дефинисање циљне групе, друштвене мисије, кључних активности и очекиваног друштвеног утицаја.

12:45 – 13:30 | Представљање идеја, дискусија и препоруке.
Презентација групних радова, анализа предложених решења, повратне информације и препоруке за даљи развој.

13:30 – 14:00 | Закључци, питања и затварање обуке.